

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Programul de studii „Digital Business Management”,
învățământ cu FRECVENȚĂ

Grupa	Nr.	Disciplina	Ore / P.C.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17.30	Examen ora
DBM 241	1.	Managementul proiectelor în mediul digital	180/44/6	Șavga G., conf. univ., dr.	03.02.25 - 17.02.25 aud. _____	22.02.25 10:00 online
	2.	Sisteme de management al calității (<i>opt.</i>)	120/32/4	Țurcanu Gh., prof. univ., dr.	18.02.25 - 27.02.2425 aud. _____	03.03.25 17:30 aud. _____
	3.	Cercetare de marketing în mediul digital (<i>opt.</i>)	120/32/4	Slonovschi D., lector univ., dr.	04.03.25- 13.03.25 aud. _____	17.03.25 17:30 aud. _____
	4.	Managementul schimbării și al inovațiilor	150/36/5	Șendrea M., conf. univ., dr.	18.03.25 - 28.03.25 aud. _____	31.03.25 17:30 aud. _____
	5.	Social Media Management	150/36/5	Călugăreanu I., conf. univ., dr. hab.	01.04.25-11.04.25 aud. _____	15.04.25 17:30 aud. _____
	6.	Proiectarea sistemelor informatice	180/44/6	Rudeanu S., prof. invitat	05.05.25 - 20.05.25 aud. _____	23.05.25 17:30 aud. _____

Executor: Vicedirector ȘMEEB, dr., conf.univ., Svetlana Bîrsan